

投稿類別：農業類

篇名：落山風吹『洋蔥田』，遍地黃金奔國際

作者：

葉倩宇。私立三信家商。高三7組

金芳芸。私立三信家商。高三7組

施金蓮。私立三信家商。高三7組

指導老師：

劉伊珊老師

## 壹●前言

### 一、研究動機：

知名的恆春三寶：「瓊麻、洋蔥、港口茶」是大家對恆春的印象比較熟悉的東西，每一個人都吃過洋蔥，它是一種具有豐富營養的食物，而且還可以加入任何料理，可以做成熟食也可以做成甜點，讓料理變得更加香甜可口，而恆春因為有落山風，只要落山風越強，洋蔥就更容易結球，也會特別香甜又多汁，洋蔥也是恆春最具代表性的名產，所以想了解洋蔥是如何種植的、如何生長的，還有它的種類有哪些、以及加工產品有什麼、以何種方法保存、有甚麼特別的功效。

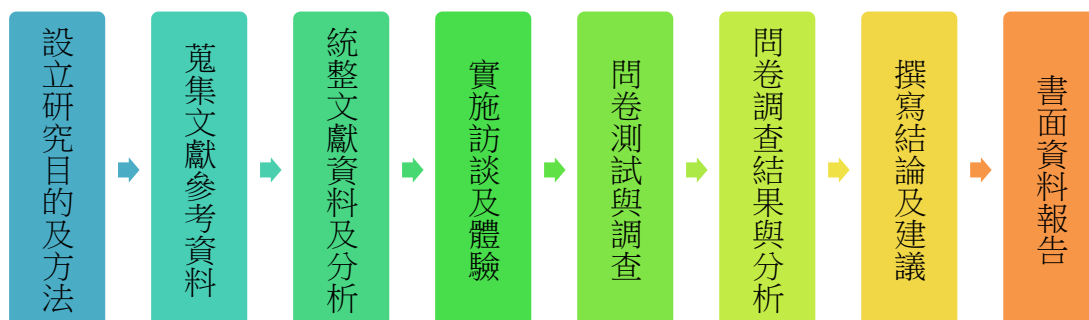
### 二、研究目的：

- (一) 了解洋蔥的歷史與由來
- (二) 探討洋蔥產業的種植技術及產地
- (三) 黃、白、紫皮洋蔥營養價值比較
- (四) 比較洋蔥在現今的創新與發展
- (五) 實地採訪種植洋蔥的農民的血汗史
- (六) 實地體驗種植洋蔥及採收過程的辛勞
- (七) 利用問卷調查民眾對於洋蔥的認知
- (八) 利用SWOT分析與行銷4P分析洋蔥的市場產值

### 三、研究方法：

- (一) 文獻分析法：本組經過探討，利用文獻分析法，經由蒐集網際網路、書籍資料、調查報告等文獻資料，查詢有關洋蔥相關資料，並將蒐集來的資料歸納統整後，來分析洋蔥的歷史由來。
- (二) 實地訪談法：全體組員實地前往屏東縣恆春鎮，實際體驗採收洋蔥的過程，在與洋蔥農民的訪談過程中，了解農民在洋蔥田裡辛苦種植的過程。
- (三) 問卷調查法：問卷被廣泛使用在研究之方法，根據研究對象去調查，透過問卷來蒐集樣本資料，進行統計分析與研究，然而統整出結論。
- (四) 產業分析構面法：從行銷 4P 與 SWOT 分析來探討「洋蔥」的產品、價格、通路、促銷與優勢、劣勢、機會、威脅來進行分析，進而使「洋蔥」這一個產品能夠獲得更具有競爭力的農產品發展空間。

### 四、研究流程：



貳●正文

一、起源及歷史

洋蔥原產於中亞或西亞，現有很多不同的品種，已經用於世界各地的食物。在西元前一千年的古埃及石刻中就有收穫洋蔥的圖畫，之後傳到地中海區。西漢時，張騫通西域，從西域帶回許多物種。臺灣總督府農業試驗所自 1918 年起，在臺灣各地試驗栽植洋蔥，但是成效不佳。第二次世界大戰結束後，臺灣省農業試驗所在省農林廳和農復會的贊助下，繼續引進各品種洋蔥，在臺灣各地試種。在臺灣南部雲林、嘉義、台南、屏東一帶種植成功，恆春、楓港、車城等地成為台灣最大洋蔥產地。



圖 1 採收後的洋蔥

二、洋蔥種植產地

近年來台灣洋蔥栽培面積約在 800 公頃左右，生產期以彰化縣伸港地區最早，約在每年 12 月到隔年 1 月；其次為高雄縣林園地區，產期約在 1 月到 2 月間；洋蔥最大產地屏東縣恆春半島，產期約在 2 月到 4 月間。恆春半島洋蔥種植面積約 600 公頃，主要供應國內市場及外銷市場。

三、洋蔥營養價值種類

表 1：洋蔥營養價值比較 (由本組自行整理)		
種類	外觀	說明
本土洋蔥		甜度較高，皮薄易熟、肉質偏厚，吃起來爽脆，適合燉湯、熱炒、切絲做涼拌。
白洋蔥		俗稱「牛奶洋蔥」，水分以及甜度皆高，肉質細緻，較無辛味，長時間的烹煮能逼出滿滿甜味，並呈現美麗的金黃色澤，所以常用於燉煮或烘烤等時間較久的煮法。

黃洋蔥



又名球蔥，市面上最常見，肉質柔軟細緻，辣味較濃，水分比較多，適合烘烤、油炸，熬湯更會激發出黃皮洋蔥的美味。

紫洋蔥



質地較脆，水分比較少，口感辛辣爽口，通常被用來作為配色，適合生食，做成沙拉十分可口開胃，搭配肉類食用更是能增添美味。

#### 四、洋蔥生長型態

生長發育和鱗莖形成：洋蔥生長發育過程分營養生長。

表 2：營養生長期

(由本組自行整理)

期別	外觀	說明
發芽期		從種子萌動至子葉展開。5℃以下發芽緩慢，12℃以上發芽較快。
幼苗期		從第一片真葉顯露到長出 3-4 片真葉。生長適溫 12-20℃，能忍耐 -6~-7℃ 低溫，需 50-70 天。
葉生長期		從幼苗期結束至植株保持 8-9 片功能葉，葉鞘基部開始增厚。生長適溫 18-20℃，需 40-60 天。

<p>鱗莖膨大期</p>		<p>從葉鞘基部開始增厚到鱗莖成熟，外層 1-3 層鱗片干縮呈膜狀，「假莖」鬆軟，葉片衰敗枯萎。生長適溫 20-26℃，需 30-40 天。</p>
<p>休眠期</p>		<p>從鱗莖成熟進入自然休眠狀態，經 60-70 天後轉入被迫休眠期，在低於 3℃ 或高於 26℃ 氣溫下繼續休眠。</p>

### 五、栽培技術與生長環境

<p>表 3：栽培技術與生長環境 (由本組自行整理)</p>	
<p>栽培技術</p>	<p>育苗→移栽施肥→田間管理→採收貯藏</p>
<p>生長環境</p>	<p>溫度：洋蔥對溫度的適應性較強，21~27 度 C 生長最好，溫度過高就會生長衰退，進入休眠。                      光照：洋蔥屬常日照作物，在高溫短日照條件下長葉，不能形成蔥頭。                      水分：洋蔥在發芽期、幼苗生長盛期和鱗莖膨大期應供給充足的水分。但在幼苗期和越冬期前要控制水分，防止幼苗徒長，遭受凍害。                      土壤和營養：洋蔥對土壤的適應性較強，以肥沃疏鬆、通氣性好的中性土壤為宜。</p>

### 六、洋蔥在現今的創新與發展

<p>表 4：創新與發展 (由本組自行整理)</p>		
		
<p><b>手工洋蔥蛋捲</b>                      全國首創，採用的是新鮮恆春洋蔥，是老闆獨自研發口味，口味極佳，為本店之招牌蛋捲口感酥脆，讓您吃了像剛出爐一樣。目前已經成為許多人的小點心首選</p>	<p><b>洋蔥冰淇淋</b>                      一份父親為女兒做的冰淇淋，由恆春老街一家冰店所研發出來的，沒想到洋蔥居然可以做冰淇淋，顛覆了對洋蔥的印象，讓冰淇淋吃起來更有營養價值存在。</p>	<p><b>洋蔥餅</b>                      手工餅乾，香濃酥脆，享受絕佳的口感滿足，吃過之後總是令人難忘。無論自用或送禮，每一片餅乾都是最大的祝福。</p>

## 參●結論

### 一、實地採訪

參訪時間：105 年 3 月 2 日

參訪地點：屏東車城洋蔥田

參訪對象：謝媽媽

參訪人員：金芳芸、施金蓮、葉倩宇



圖 2 採訪過程

### 二、訪談內容

表 4：訪談內容

**Q1：**您大概從事洋蔥這個行業約有多久時間？

**A1：**從母親到現在差不多已經傳承兩代，從我母親那個年代到現在，已經有 40~50 年的時間了，而我是在 10 年前接手母親的產業。

**Q2：**在那麼多的農產品中，為何選擇種植洋蔥？

**A2：**母親為我們解釋當地土質，土地夠乾燥，土地旁的排水系統也較好，土質也較適合種植洋蔥，就決定選擇種植洋蔥。

**Q3：**您目前到現在已經種植過哪些品種的洋蔥？

**A3：**洋蔥田目前有栽種紫洋蔥及本土洋蔥，目前本土洋蔥佔的數量比較多的，照顧時也比較好照顧，收成時需要一個一個人工採收，相對比較辛苦。

**Q4：**目前您每天花多長時間照料洋蔥？

**A4：**我通常都看當日天氣分辨照顧洋蔥的時間，大約是從早上清晨至中午，或者是一有空的時候就會來照顧，查看洋蔥的生長情況。

**Q5：**您在種植洋蔥時最辛苦的地方？

**A5：**因為洋蔥大部分在落山風強的過後收成，天氣炎熱之下要用人工採收，所以我們會請阿兵哥來幫忙我們收成，收成之後還要稍微整地，所以會比較辛苦。

**Q6：**那洋蔥大約要種植多少時間才能開花、結果、成熟、採收？

**A6：**早收洋蔥育苗期為 7~9 月，此時期多颱風，不利慣行土拔蔥苗育成，稍遇颱風則需重新育苗。洋蔥差不多在 1~2 月開花結果，到了 3 月成熟後採收。

**Q7：**您覺得哪種洋蔥的品種的種植時間會比較久？

**A7：**每種洋蔥的種植時間都差不多，有顏色不同，品嚐起來味道也不同，所以大部分都一起採收。

**Q9：**在種植洋蔥過程中哪種病蟲害讓洋蔥最具威脅性？

**A9：**洋蔥主要病害是霜霉病和灰霉病，霜霉病發病初期 667 平方米用 75%百菌清可濕性粉劑 100 克，對水 50 千克噴霧 1~2 次。灰霉病發病初期 667 平方米用 25%多菌靈可濕性粉劑 100 克，對水 50 千克噴霧 1~2 次。地下害蟲於 5 月中旬及時防治幼蟲，667 平方米用 50%辛硫磷乳油 60 克對水 50 千克灌根。

三、實地體驗及教學

參訪地點：屏東車城洋蔥田  
參訪人員：葉倩宇、金芳芸、施金蓮  
參訪對象：謝媽媽  
參訪時間：105年3月2日



圖 3 教學過程

表 5：採訪及體驗過程

(照片由本組自行拍攝)



採收盛期隨處可見這樣的場景。



聽農民講解種植洋蔥的過程。



我們也跟著下去體驗如何採洋蔥。



第一次看到洋蔥花，覺得非常新奇。



這是已採收完成的洋蔥田。



後面那台車是運送洋蔥的貨運車。



這是貨運車正要倒進存放洋蔥的鐵籃子。



倒進去之後，整個都煙霧瀰漫。



工廠把一堆洋蔥都包成一包放置在一個區域看起來非常壯觀。



挑選洋蔥大小的機器，第一次看到覺得非常稀奇，從來沒看過這種機器。



最左邊的是工廠的老闆，告訴我們如何保存洋蔥，讓我們更懂洋蔥是甚麼。



我們來到了玉珍香洋蔥蛋捲加工廠，看到了蛋捲的加工過程。

四、問卷調查結果與分析

表 6 問卷調查與分析				
性別	男生		女生	
	34%		66%	
年齡	18 歲以下	19-35 歲	36-50 歲	51 歲以上
	23%	30%	26%	21%
職業	軍公教職員	農/工/商	學生	其他
	16%	35%	17%	32%
<p><b>題 1：請問您知道還有哪裡盛產洋蔥？</b></p> <p>分析：大部分人比較知道車城盛產洋蔥，比例約占 62%。</p>				
<p><b>題 2：請問您到了恆春會買什麼洋蔥伴手禮？</b></p> <p>分析：大多數人到了恆春必買洋蔥蛋捲的比例約 32%。</p>				
<p><b>題 3：請問您會購買台灣洋蔥還是進口洋蔥？</b></p> <p>分析：台灣人比較會買自己本土的洋蔥，約佔 75%。</p>				
<p><b>題 4：請問您覺得台灣的洋蔥吃起來口味如何？</b></p> <p>分析：台灣土質不錯才能種出如此鮮甜的洋蔥，約佔 55%的人覺得。</p>				
<p><b>題 5：如果您有購買蛋捲會挑什麼口味？</b></p> <p>分析：大家都偏向於原味的口味，到恆春才會去購買洋蔥的口味，約佔 49%。</p>				
<p><b>題 6：請問您會想體驗採收洋蔥的過程嗎？</b></p> <p>分析：大家對於親自體驗採收洋蔥都偏向於普通，約佔 44%。</p>				
<p><b>題 7：如果建立大型觀光工廠，您願意參觀嗎？</b></p> <p>分析：現代人對興建洋蔥觀光工廠，願意前往參觀的人，約佔 44%。</p>				
<p><b>題 8：如何得知玉珍香餅店？（複選）</b></p> <p>分析：調查結果顯示，觀眾都是由電視取得資訊，約佔 62%。</p>				
<p><b>題 9：您知道台灣的洋蔥有哪幾種呢？（複選）</b></p> <p>分析：多數人對白洋蔥比較有印象，約佔 70%。</p>				



## 五、產業研究結果分析

### (一) 行銷 4P 策略

表 7：行銷 4P 策略	
<p><b>產品 (Product)</b></p> <p>洋蔥是許多美食的搭配者。但洋蔥這個產品並不是每個人都喜愛的，所以業者發揮他們的巧思，讓洋蔥變成許多新產品，例如：洋蔥蛋捲、洋蔥餅、洋蔥冰淇淋、洋蔥圈等讓更多消費者能夠更接受洋蔥這項產物。</p>	<p><b>價格 (price)</b></p> <p>產品的價格除了要考慮成本及採收數量，還要考慮到消費者是否完全能接受。而且洋蔥是屬於耐旱型作物，遇到雨季時洋蔥數量會大幅減少使得價格會上漲，反之盛產期供過於求使得價格暴跌。</p>
<p><b>通路 (Place)</b></p> <p>現代化社會流行無店鋪銷售方式，消費者不再僅限於去傳統市場進行購買的行為。許多農民的子女開始利用網路幫忙銷售。例子 1: 網上商店—可在家中直接上網訂購。例子 2: 宅配—利用低溫冷藏保持洋蔥的新鮮度宅配至全台各地。</p>	<p><b>促銷 (Promotion)</b></p> <p>與傳統交易方式相比透過促銷活動刺激買氣的模式大為不同，促銷活動若設計不良往往造成經銷商的等待或是利潤的削減。因而，在規劃促銷活動前，釐清到底是要獎勵什麼樣的對象，促銷活動的設計才會精準且發揮長期的效。</p>

### (二) SWOT 分析

表 8：SWOT 分析	
<p><b>優勢 Strengths</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 台灣的洋蔥比國外進口的好吃又甜</li> <li>● 價錢便宜</li> <li>● 鮮甜含水量高</li> <li>● 可預防許多疾病</li> <li>● 有許多豐富的物質</li> </ul>	<p><b>劣勢 Weaknesses</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 促銷活動少，不夠吸引人</li> <li>● 洋蔥的加工品過少</li> <li>● 銷售市場通路不佳</li> <li>● 食洋蔥嘴巴會有異味</li> <li>● 沒有擴大的市場</li> </ul>
<p><b>機會 Opportunities</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 可興建洋蔥展覽館</li> <li>● 利用宅配方式，可讓全台都能即時吃到新鮮的洋蔥</li> <li>● 行銷規劃發展空間大</li> <li>● 可推廣洋蔥活動</li> <li>● 可利用網路行銷至各個區域</li> </ul>	<p><b>威脅 Threats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 現在經濟不景氣，物價都在上漲</li> <li>● 洋蔥的加工品創新速度慢</li> <li>● 生產的數量有限</li> <li>● 遇到颱風天會使洋蔥的品質毀壞</li> <li>● 因國外的進口洋蔥使得市面上產生競爭</li> </ul>

## 六、研究建議

### (一) 與觀光產業結合積極拓展宅配直銷，讓更多民眾了解洋蔥產業

與恆春當地觀光產業合作，合辦農特產文化觀光季，讓更多人了解洋蔥的好處，舉辦洋蔥花節，讓大眾了解各種洋蔥的面貌。不是每個人都很喜歡吃洋蔥，但業者卻利用巧思讓洋蔥變成了另一種樣貌，並為恆春帶來了許多觀光潮，因此出現了許多伴手禮讓觀光客可以帶回家品嚐一番。

### (二) 將洋蔥產業開拓至海外市場，以增加行銷洋蔥產業管道

隨著科技日新月異，利用網路技術為洋蔥架設網站，讓外國人更了解洋蔥產業，留住老主顧吸引新顧客，讓國外的客戶可在網路上訂購，以提高銷售量，讓民眾增加購買意願，提供更多資訊讓消費者更了解洋蔥，讓大眾買的健康也安心。

### (三) 將洋蔥田轉型為觀光田園，為洋蔥再創一線商機

現代人經常在喧囂的城市生活，放開忙碌走進遠離塵囂的鄉村，將洋蔥田發展為觀光田園，讓民眾實際體驗種植洋蔥，如何照顧洋蔥、採收洋蔥，了解洋蔥的生長過程，農夫們辛苦的種植過程，也能夠在田園裡挑選自己喜愛的洋蔥，是個全家大小都適合的休閒勝地。

### (四) 結合網路平台並配物流行業，提供宅配到府服務

利用網路無國界的功能結合現代知名的網路平台，例如：超級商城、淘寶網、露天拍賣等，將洋蔥以宅配方式，強調無任何差別，並配物流行業，提供宅配到府的服務，讓顧客不論時間地點都不受限於距離影響。

### (五) 建議與產學專班合作，使學生能多了解洋蔥這項農產品

根據問卷調查發現，多數人都願意在產學專班增添一門洋蔥種植，給予傳統產業傳承的管道，也同時達到產學專班所開設的目的，使學生能更了解台灣最傳統的產業，也希望讓台灣傳統的產業能一直傳承下去，在未來能繼續看到這些產業發光發熱。

### (六) 利用知名藝人代言，提升消費者購買慾望

藉由明星的知名度拍攝電視廣告，讓大眾對於此類洋蔥更加了解，並且可以讓其他相關產品也一併被關注，也可以透過雜誌媒體大肆宣傳，讓大眾對於洋蔥，有更根深蒂固的觀念。

### (七) 與屏東縣政府結合，帶動附近商機

可藉由政府定期舉辦一些文化創意產業相關的活動，培養及訓練一些願意參加的年輕人，為恆春等地方注入新活力，也可舉辦恆春半島一日遊等的行程，不僅讓年輕人更深入探討洋蔥的文化，也可帶動恆春鎮上的地方活絡。

肆●引註資料

- 林淑芬（2010）。專題製作。新北市：台科大出版社。
- 稻垣榮洋（2006）。蔬果觀察記。晨星出版社
- 陳運起（2015）。綠色蔬菜高效生產關鍵技術叢書。山東科學技術出版社
- 李成佐（2009）。洋蔥、韭黃栽培技術一點通。四川科學技術出版社
- 維基百科。105年1月2日，取自 <http://zh.wikipedia.org/>。
- 玉珍香。105年1月10日，取自 <http://www.siang.com.tw/product07.htm>。
- 農業委員會。105年1月15日，取自 [http://www.coa.gov.tw/show\\_index.php](http://www.coa.gov.tw/show_index.php)。
- 恆春全球資訊網。105年2月2日，取自 <http://www.hengchuen.gov.tw/>。

您好，我們是三信家商的學生，本問卷欲探討「一般民眾對洋蔥的認知」，本問卷所收集資料純供學術之用，並不單獨對外公開發表，請您放心填答。感謝您的幫助並提供寶貴意見。衷心感謝您的幫忙！

一、基本資料

1. 您的性別是？  
男 女
2. 您的年齡是？  
18歲以下 19-35歲 36-50歲 51歲以上
3. 您的職業是？  
軍公教職員 家庭主婦 服務業 學生 其他

二、問卷調查

4. 請問您知道還有哪裡盛產洋蔥？  
嘉義 車城 台南 楓港
5. 請問您到了恆春會買什麼洋蔥伴手禮？  
洋蔥餅 洋蔥紅酒 洋蔥冰淇淋 洋蔥蛋捲 洋蔥飛魚卵香腸
6. 請問您會購買台灣洋蔥還是進口洋蔥？  
台灣 進口
7. 請問您覺得台灣的洋蔥吃起來口味如何？  
甜甜的 苦苦的 澀澀的 辛辣的
8. 如果您有購買蛋捲會挑什麼口味？  
原味 洋蔥 黑糖 芝麻
9. 請問您會想體驗採收洋蔥的過程嗎？  
非常願意 願意 普通 不願意 非常不願意
10. 如果建立大型觀光工廠，您願意前往參觀嗎？  
非常願意 願意 普通 不願意 非常不願意
11. 如何得知玉珍香餅店(洋蔥手工蛋捲)？（複選）  
報章雜誌 電視 網路 親友推薦 其他
12. 您知道台灣的洋蔥有哪幾種呢？（複選）  
白洋蔥 紫洋蔥 黃洋蔥 褐洋蔥