

投稿類別：商業類

篇名：

手作『綿被』卡用心 ～ 重拾溫暖展商機

作者：

林玟萱。三信家商。高三 6 組

陳玉蓮。三信家商。高三 6 組

指導老師：

劉伊珊老師

壹●前言

一、研究動機

位處南台灣的高雄左營是個充滿傳統鄉土文化特色的地方，也是台灣其中少數的製棉產業。由於現代社會經濟繁榮，人們的價值觀逐漸改變，業者在各種因素的刺激下，而陸續轉型，或面臨到傳統手工產業被現代機器產業取代，因此我們想將這份傳統產業的技藝保留與傳承下來，並發揚手工棉被產業的價值。

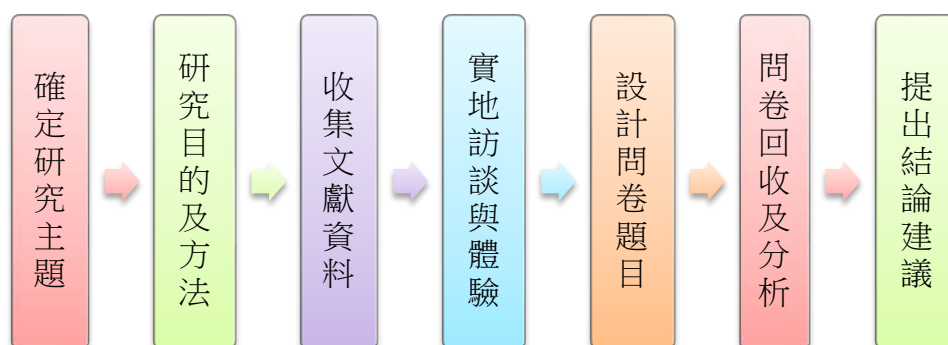
二、研究目的

- (一) 瞭解棉花的種類介紹
- (二) 探討手工棉被製作工具及流程
- (三) 比較棉被的手工製作及機器製作之差異
- (四) 實地參訪手工棉被工廠
- (五) 實地體驗製作手工棉被
- (六) 問卷調查民眾對手工棉被的認知
- (七) 分析手工棉被產業的行銷 4P 分析
- (八) 提出針對產業價值提升的建議

三、研究方法

- (一) 文獻探討：利用報紙、圖書、期刊、雜誌、評論、研究報告、摘要、網路上的電子資料等，查看及收集傳統手工製被的資料。
- (二) 實地訪查：到實地訪查地點與當地的店家及工廠進行採訪，以了解傳統棉被業的勞苦、理念及製作過程。
- (三) 問卷調查：採用隨機調查法，共發放 300 份，回收 250 份，回收率 85%。

四、研究流程



貳●正文


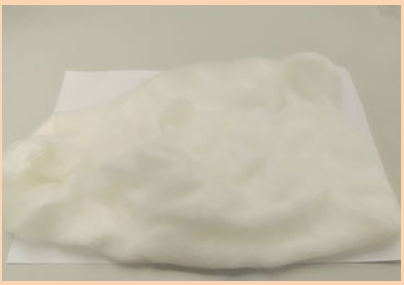






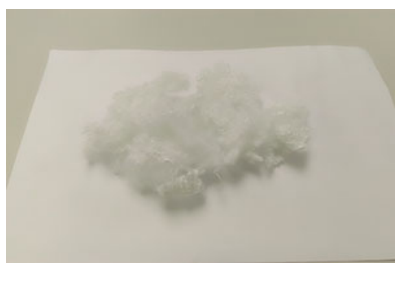
一、棉花的介紹

(一) 棉花生長的环境與瓶頸

棉花適合的環境必須日照充足，世界主要棉區如新疆、印度、美國等地，大多接近沙漠，但也不能缺水。不過由於台灣因為多風多雨，採收不便，一旦棉花淋雨得迅速處理，否則會長蟲。五月到六月是棉花種植期，冬天十月前後，棉花成熟了，便能看到全村莊忙著採收、除棉籽、彈製棉被的景象。

(二) 棉花的種類

表 1 棉被內裏的棉花種類(圖片來源:本組自行拍攝)

		
羊毛	蠶絲	羽絨
		
美國棉	木棉	墨西哥棉
		
尼龍(做娃娃用)	尼龍(做棉被用)	尼龍(未彈過)

二、製作手工棉被的工具

表 2 手工棉被製作使用工具(圖片來源:本組自行拍攝與收集)

		
掄斗	長竹竿	梭座
		
竹篩	棒槌	棉弓

三、手工棉被製作流程

表 3 手工棉被製作流程(圖片來源:本組自行拍攝)

<p>開棉：這個製作過程「彈棉花」耗的時間太久，所以漸漸地利用了開棉機，只要把棉花放上輪台上，機器就可以把棉花處理的又鬆又軟，還會把製出來的棉片捲製好，因此，就進而被取代了。</p>	 <p>開棉</p>
<p>鋪棉：製作的方式需一片一片交錯的鋪，以致一件棉被鋪製完成也非常費時，所以機器製作者研發了一台傳輸棉片，使鋪棉花費的時間縮短，只需按開關，就能把棉片製成一件棉被，使得人工鋪棉方式漸漸消失沒落。</p>	 <p>鋪棉</p>
<p>彈棉：將鋪好的棉片，利用棉弓及棒槌再彈一次，使棉片與棉片能更加緊密貼合，另外也要將棉片彈得更鬆，這樣蓋起來才會舒服溫暖。因此，棉弓和棒槌的技巧就是一件棉被好壞的重點了。</p>	 <p>彈棉</p>
<p>篩壓：利用竹篩壓平鬆散的棉絮，避免棉絮紛飛。</p>	 <p>篩壓</p>
<p>牽紗：使彈鬆的棉絮固定，製被的師傅會利用紗線以十字交錯的技巧，將紗線從不同角度且有規則地牽放在彈鬆好的棉花上，過程就如同罩上了一層紗布似的，另外，這也是考驗兩人的默契，畢竟是一人拉紗線給對方，對方再用細長竹竿勾過去，就這樣一來一往，直到完成一件棉被為止。</p>	 <p>牽紗</p>
<p>掄紗：這個製作過程有太多縫紉細節須注意，因此使這項的許多製造商，因時間的耗費太久，進而演化為機器來製作，經由自動縫紉器，自動縫紉，使棉片及內裏能緊密貼合，固定整件棉被，也提升了生產能的速度。</p>	 <p>固定棉被</p>
<p>翻面：翻過來後，在做一次相同的步驟才算完成。</p>	

四、傳統手工與現代機器的比較

表 4 傳統與現代的比較表(圖片來源:本組自行拍攝)

比較項目	手工製作	機器製作
製作一件被子的時間	3、4 小時	15~20 分鐘
一天產量	產量有限	可量產
舒適度	較舒服	蓋久沒那麼舒服
耐用度	可蓋較久	汰換率高

參●結論

一、實地訪談

參訪地點：大昌製被工廠

參訪人員：林玟萱、陳玉蓮、張益誠、李佩芬、
劉高帆、吳佩芸、林憬憲

參訪對象：陳師傅

參訪時間：104 年 12 月 19 日



圖 1 團員與老闆合照

表 5 訪談內容

Q1：機器和手工棉被最大的差別在哪裡呢?為什麼手工棉被可以保存比較久?

答：目前機器做的棉被，假如蓋了一兩年後沒有保養，棉被的四個角會翹起來，飽滿的棉被也會變得比較塌陷，因為人在睡覺的時候會翻滾，而且人也有重量雖然棉被蓋在身上的時間居多，但每個人睡覺的習慣都不同還是會間接影響棉被的壽命，此外棉絮也會隨著時間從被套掉出來，目前手工做的棉被比較不會的原因是在鋪棉的過程中不像機器只是單方向鋪棉，而是交叉穿插著做，如果有縫線的棉被則是將棉線與棉花結合在棉被之中固定，就像大樓中的鋼筋包覆著水泥般，非常堅固。

Q2：做這行生意這麼辛苦，請問是否能靠它來賺大錢？

答：現在做這一行的，要存錢比較沒什麼辦法，可是吃飯沒問題。因為我們做這一行的，不是整年的生意，只有一個冬天三、四個月，尤其是今年，今年不冷，我們這個行業可以說是看天吃飯，天氣很冷就有生意，天氣不冷生意就比較差，像今年氣候，到現在還沒有感覺到冬天。所以今年的生意做不到往年的一半，這就是天氣不冷。但是我們現在行業從中秋節就開始慢慢在動了，到農曆過年後，到差不多農曆三月份，農曆四月份之後差不多就等於是淡季了。

Q3：老闆您大概是從幾歲接觸這個工作的？

答：我從 10 歲就開始幫忙家裡製作棉被，以前的孩子不像現在的孩子生得比較少家境比較優渥，在我們那個年代生活比較困苦，一般家庭的小孩子從能開始上學就必須開始做大人的工作了。

Q4：老闆，這個棉被上面的縫線圖案是自己設計的嗎？

答：(老闆指著旁邊地上的板子) 棉被上的縫線圖案是依照板子上面的圖騰一路縫製而成，客人可以依照自己的需求來決定縫線的圖案。

Q5：這台縫紉機看起來好古老，是用了多久？

答：這台差不多民國 76 年開始用到現在。

Q6：有彈過的棉花跟沒彈過的棉花的有什麼差別，價格大概差多少？

答：彈過的棉花，會使棉花緊密貼合，棉花也比較柔軟，沒彈過的棉花價格大概在兩千六～兩千八之間，如果要彈過的棉花就要加兩千塊。

Q7：你棉被所製作的製作過程有哪些？

答：開棉、鋪棉、彈棉、壓篩、牽紗、掄紗、縫線等，不過現在因為體力不好，很多人都直接用機器來代替這幾項技術了。

Q8：我剛剛看你製作棉被的過程那麼複雜，那其中有沒有什麼辛苦的地方？

答：這是一定有的，就以彈製綿花來說，其實是滿空氣的棉絮，通常吸多了會造成呼吸道的不適，但是為了撐下去還是得去適應。

Q9：做完這個手工棉被大概要花多久時間，機器的話要做多久？

答：一般大概兩個小時，但是也要看客戶要的尺寸，機器只十幾分鐘就完成一件了，尺寸也沒差別。

Q10：剛剛看你製作棉被，我一直有個問題想問，就是為什麼棉被中的棉花一定要先彈過呢？

答：彈過的原因是因為彈過的棉花會比較鬆，之後在壓平時會比較緊實，那之後成品蓋起來才會比較溫暖。

Q11：賣手工棉被的又不多，而且一般棉被在賣場隨手可見，很少人會選擇手工製作的棉被，那您又是保持什麼心態繼續經營下去？

答：因為都已經傳到第三代了，加上還是有老顧客會光顧，有些人還是會來訂做手工的，手工的蓋起來也比較好，品質也有保證。

Q12：你有想過要退休，關閉店家，還是叫兒子接傳下去？

答：等到已經真的老了，如果要兒子接傳下去那是最好不過的。

二、實地體驗

體驗地點：大昌製被工廠

體驗人員：林玟萱、陳玉蓮、張益誠、李佩芬、
劉高帆、吳佩芸、林憬憲

教學人員：陳師傅

體驗時間：104 年 12 月 19 日



圖 2 老闆教導團員認識材質
(圖片由本組自行拍攝)

表 6 體驗及教學過程

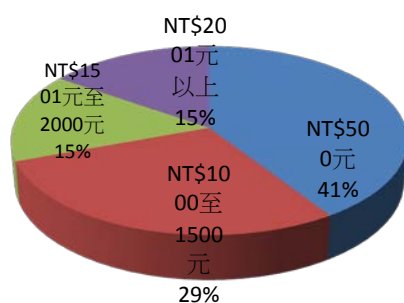
		
老闆娘示範裁縫床布	實地體驗裁縫床布	老闆以機器弄鬆綿花
		
實地體驗機器處理棉花	老闆示範鋪棉過程	實地體驗鋪棉
		
老闆示範整理棉被旁的棉片	體驗整理棉被旁的棉片	老闆教我們認識羊毛材質
		
夾定棉片以固定棉被形體	夾定棉片以固定棉被形體	機器製被棉花輸送製被過程

三、問卷調查結果與分析

表 7 測驗人員基本資料表及問卷結果分析

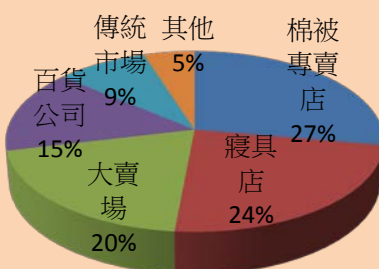
性別	女性		男性	
	64%		36%	
年齡	18 歲以下	19-29 歲	30-40 歲	41 歲以上
	68%	22%	2%	10%
教育程度	國中以下	高中／職	大學	研究所以上
	5%	64%	29%	1%

問題 1：請問您願意花多少錢購買手工棉被？



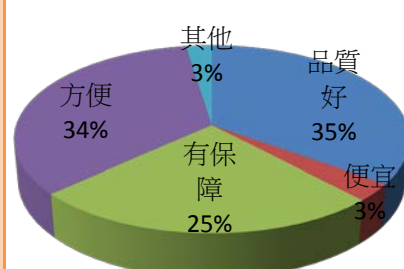
分析：大部分人會想購買手工棉被所花費的價錢，都集中在於 500 元間，約佔 41%。

問題 2：請問您都在哪裡購買棉被？



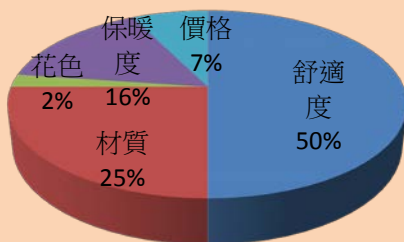
分析：多數人家中購買棉被的地點多為棉被專賣店及寢具店，約佔 27%、24%。

問題 3：承上題，為何選擇到那裏購買？



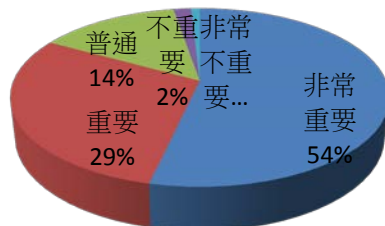
分析：多數人認為在棉被店及寢具店購買的原因，是因為品質較好及方便，各佔 35%及 34%。

問題 4：請問您在挑選棉被時，較注重哪一點？



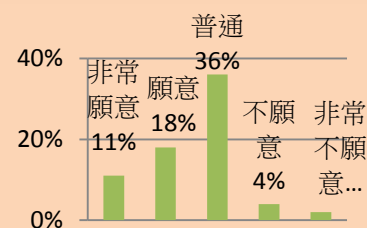
分析：以問卷調查來說，多數民眾對挑選棉被時，較注重的重點在於舒適度，約佔 50%。

問題 5：您在購買棉被時，有關「材質的標籤」，您覺得是否重要？



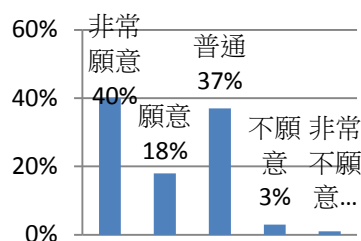
分析：多數人對購買棉被時，上面「材質標籤」的內容，都覺得擁有「重要性」，佔 83%。

問題 6：如果架設手工棉被店網站，您會想至該網站購買嗎？



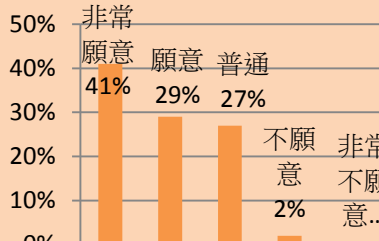
分析：如果架設手工棉被網路專區，多數民眾都有興趣前往購買，約佔 58%。

問題 7：如果在百貨公司設置手工棉被專櫃，您購買的意願如何？



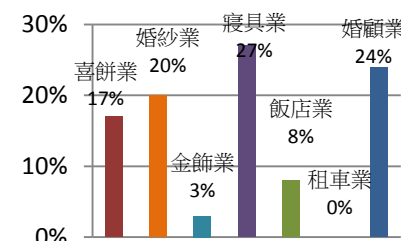
分析：如果在百貨公司架設手工棉被專櫃，多數民眾都有興趣前往購買，約佔 58%。

問題 8：如在都市區規劃棉被老街，您購買棉被的意願如何？



分析：如果在都市區該設手工棉被老街，多數民眾都有興趣前往購買，約佔 70%。

問題 9：古代棉被是女生的嫁妝，如果與異業合作的話，您會比較喜歡哪種行業？



分析：大眾對手工棉被業與寢具店合作的支持度較高，而緊接在後的合作排名是婚顧業，各佔 27%與 24%。

二、手工棉被產業行銷 4P 分析

表 8 手工棉被產業行銷 4P 分析

產品 (Product)	價格 (Price)
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 產品多樣化： 手工棉被、手工枕頭、手工娃娃等 ➢ 產品延伸性： 客製化、保固、宅配到府、技術培訓 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 普通版(棉片 5~7 層) 約 800~1000 元 ➢ 精緻版(棉片 7、8 層以上) 約 1000 元以上 ➢ 豪華版(棉片 7、8 層以上且手工縫製圖案) 約 1500 元以上
通路 (Place)	促銷 (Promotion)
<ul style="list-style-type: none"> ➢ 寢具行 ➢ 大賣場 ➢ 百貨公司 ➢ 網站訂購 	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 集點成為會員 ➢ 多買多折扣 ➢ 周年慶大特價 ➢ 達消費額送贈品

五、研究建議

(一) 品牌設計—融合現代設計的藝術感，提升民眾購買意願：

在外包裝上，能結合傳統與現代相互運用，用以增廣行銷商機，在包裝上增添一些流行設計的花樣，給消費者有物超所值的感覺。因為手工棉被的售價實在不便宜，包裝也不夠有吸引力，使得民眾對於這項產品的購買率明顯不足，所以要增添行銷性的話，我們建議可以在包裝上，多一點設計感的東西，融合現代流行，這樣應該能使這項產品多一點行銷發展。

(二) 品質保證—提供完整消費資訊，給予消費者安心的保證：

建議政府增設專業人員驗證材質標籤，給予民眾安心的保證，根據實地訪談的發現來說，我們得知了有許多不肖業者，因想要賣較貴的價格，而違造材質標籤，使許多業者傻傻受騙，所以，建議政府能增設一個以專業人員來驗證的程序，使棉被的標籤能正確地給予消費者安心的保證。

(三) 海外行銷—與國外廠商合作拓展海外市場，促進經濟發展：

建立海外市場行銷手工棉被，以增加傳統製被的產量與發展性根據實地訪談的發現，一件手工棉被成本高，銷售價格不便宜，因此建議業者與國外商合作，將所製商品外銷給日本及一些經濟能力較高的國家，不只是多了行銷路徑，也能順便發展海外交流。

(四) 架設網路專賣店—架設專屬網站或網頁，使消費者有更便利的購買管道：

在網站中架設棉被專賣區，以增加行銷手工棉被產業的管道問卷調查發現，大多數人對於在網路中，架設一個手工棉被專賣區，會想購買的願意度提高，因此，建議可以在網上架設一個手工棉被的專賣網頁，給予消費者不用出門也能買棉被的方便管道，以增加手工製被業的行銷率。

(五) 架設專櫃—賣給經濟能力較高的族群，增添行銷管道：

在百貨公司專櫃中，設置一個屬於手工棉被的專櫃，使產品能銷售給經濟能力較高的族群，根據問卷調查結果發現，有多數民眾認為在百貨公司，架設棉被專櫃是可行的方式，因為一件手工棉被的成本不低，所賣的價錢當然不便宜，對於市場機器製的被子，佔於下風，因此，我們建議把手工棉被在百貨公司設櫃，專門賣給經濟能力較高的族群，以增加行銷管道。

(六) 技術傳承—規劃手工棉被老街，保留傳統技藝：

規劃傳統手工棉被店老街，以保留這項行業的技術根據問卷調查發現，多數人都覺得可以在都市區規劃一條傳統手工棉被店老街，使都市人也能了解傳統手工製被的過程及購買到現場純手工製作的棉被，同時也保留這項技術在社會中的一席之地。

(七) 提高銷售手法—與婚顧業合作，增加消費者購買率：

與異業合作，增添商品的購買率，根據實地訪談了解，現在社會中的手工製被的傳統產業愈來愈少，因機器出現的原因，讓懂得這項手工技術的人也漸漸沒落，又因成本高，造成行銷性非常不佳，所以我們建議手工製被業的行銷發展，可以結合現在的異業合作，用套餐的方式來銷售或促銷，來增加消費者購買。在此建議中，我們也做了問卷來調查，有多數民眾對於，手工棉被跟寢具業合作的支持度最佳，而次佳的是婚顧（婚禮顧問）業，因為古代棉被是女孩出嫁時的嫁妝，所以有些人認為，如果結合婚顧業也是可行的方式。

肆●引註資料

林淑玲(2012)。專題製作。新北市：台科大。

涂順從（1998）。南瀛產業誌。戶戶鏗鏗聲棉被業。台南縣立文化中心編印。

羅秀華（2004）。台灣的老行業。棉被傳遞溫暖與祝福。遠足文化。

關於美國棉 COTTON USA 美國國際棉花協會。2014 年。

<http://www.cottonusa.org.tw/tips.aspx>

棉緣千里，再現棉華。2014 年 9 月 29 日，取自

<http://www.shute.kh.edu.tw/~2011PBL02/s3-3.htm>

手作『綿被』卡用心 ~ 重拾溫暖展商機

維基百科—棉花。 <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%A3%89%E8%8A%B1>

棉被送暖。2014 年 10 月 21 日，取自 <http://net2.yhsh.tn.edu.tw/~game/country/coun-21.htm>